協助中小型製造業數位轉型躍升計畫

第二成長曲線實驗室 報名簡章

主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人中國生產力中心

辦理單位：臺灣數位企業總會

這不是一般課程

是一個陪企業把轉型想法變成可驗證行動的實驗室。如果您的企業已經感受到既有市場成長趨緩、人力不足、製程效率瓶頸，或正在思考如何切入機器人、無人機、AI／智慧製造等新興機會，本計畫將透過兩日工作坊與後續業師輔導，協助您從企業問題出發，盤點既有能力，聚焦一個可先小規模驗證的轉型題目。

工作坊免費參加

通過評選並完成業師媒合的企業，才會進入 7 月至 11 月的深度輔導階段，並依規定負擔自籌款新臺幣 15 萬元整（含稅）；未通過評選或未進入後續深度輔導者，不需負擔後續輔導自籌款。

如果你的企業有以下狀況	本計畫可以協助你
既有市場成長變慢，但不知道下一步要往哪裡走。	協助釐清第二成長曲線方向，判斷哪些機會值得先驗證。
想導入數位工具，但不確定是否真的能改善營運。	協助盤點流程、數據與工具應用，找出優先改善題目。
對機器人、無人機或 AI / 智慧製造有興趣，但不知道如何切入。	協助從既有產品、製程、設備、客戶與技術能力找到可能入口。
擔心投入太大、風險太高。	協助設計低成本、小規模、可停止或可擴大的驗證方案。
二代或接班團隊想推動改變，但內部還缺乏共識。	透過業師陪跑，協助把想法轉成可溝通、可評估、可執行的方案。

計畫說明

項目	內容
計畫定位	本計畫定位為： **「企業第二成長曲線探索與可行性驗證平台」** 不是單純上課，而是協助企業把轉型想法變成一次低成本、可驗證的小型實驗。以具備基礎數位能力之中小型製造業為對象，協助企業於有限時間與可控成本下，完成新市場、新商業模式或新產業機會之初步驗證，並建立後續資源銜接、產業合作與市場切入之可能路徑。
整體架構	本計畫為協助中小型製造業數位轉型躍升計畫項下企業數位轉型輔導工作分項，由經濟部產業發展署委託臺灣數位企業總會辦理深度輔導，並由業師團進行輔導，完善轉型 POC 驗證。目的在強化我國中小型製造業數位轉型能力並對接政府資源。 本輔導計畫以中小型製造業二代／接班經營者為主要對象，協助企業以既有製造能力與數位化基礎為出發點，探索切入機器人、無人機等新興產業鏈之可能性。透過兩天集中工作坊、評選會議及後續業師輔導，協助企業盤點現況、聚焦方向，並設計低成本、可驗證的小型試做方案，作為後續進階輔導與資源媒合之基礎。
背景說明	台灣中小型製造業正面臨市場成長趨緩、供應鏈重組、人力短缺及產業升級等多重結構性挑戰。隨著數位化與 AI 應用逐漸成為企業基本能力，企業所面對的核心問題，已不僅是技術導入，而是如何透過新市場、新商業模式與新產業機會，建立下一階段成長動能。 多數企業雖已具備一定數位化基礎與轉型意識，但在實際推動過程中，仍普遍面臨以下問題： ■ 不確定第二成長曲線方向 ■ 缺乏低成本、可驗證之測試機制 ■ 不易評估新市場切入可行性 ■ 無法有效整合外部技術、產業與市場資源 ■ 缺乏跨產業合作與商業模式驗證經驗 特別是二代企業家，雖具備較高轉型意願與決策彈性，但在「如何選擇方向」與「如何降低試錯成本」上，仍存在高度需求。 因此，本計畫將以「第二成長曲線探索與商業可行性驗證」為核心，透過短期陪伴式輔導、實作驗證與資源整合機制，協助企業完成新市場、新商業模式與新產業機會之初步測試與驗證。

專案目的	本專案旨在協助企業於 5 個月內，以階段性投入與可控成本方式，完成一次具商業驗證價值之轉型嘗試，重點包括： 1.短期目標 ■ 釐清第二成長曲線方向 ■ 完成新市場或新商業模式之可行性評估 ■ 建立初步驗證方案（POC / Minimum Viable Test, MVT） ■ 協助企業建立市場測試與驗證能力 2.中長期目標 ■ 建立後續市場切入策略 ■ 提升企業跨產業合作能力 ■ 協助銜接政府資源、產業聯盟與技術合作機會 ■ 建立企業面對新產業與新市場之應變能力
獲選企業輔導權益	通過本次工作坊評選並完成業師媒合之企業，將自 2026 年 7 月至 11 月進入後續深度輔導階段，由媒合業師依企業現況、轉型需求及擬探索之新產業方向，提供每月陪伴輔導與轉型共通學習課程，協助企業釐清第二成長曲線方向，評估機器人、無人機或 AI / 智慧製造等新興應用之切入可行性，並進一步完成轉型題目聚焦、小型試做方案與驗證路徑規劃。**整體服務包含一份轉型診斷、一個小型試做方案、一組業師陪跑、一份成果與後續資源建議**；實際服務內容及執行方式，以主辦單位核定結果與後續通知為準。 後續輔導內容預計包含： 1. 企業現況、數位化基礎與轉型需求診斷。 2. 機器人、無人機或 AI / 智慧製造等新興應用方向之切入可行性評估。 3. 小型試做方案、驗證假設、執行方式與成果指標設計。 4. 業師實地進廠輔導及轉型方案優化建議。 5. 外部技術、產業合作、市場或政府輔導資源之評估與銜接。
跨域業師團陣容	本計畫匯聚來自漢翔航空、金屬工業研究發展中心、資策會數位轉型研究院、工研院、電機電子工業同業公會及經濟部航太產業發展推動小組等單位之跨域業師資源，專業涵蓋無人機、機器人、AI 應用、智慧製造、綠能永續、產業轉型、商業模式與市場策略等領域。 參與企業將依其核心能力、探索方向及輔導需求，透過評選與媒合機制，銜接適配業師提供後續陪伴輔導與資源鏈結建議。實際業師安排以主辦單位最終通知為準。

報名資訊

項目	內容
報名時間	即日起至 2026 年 6 月 15 日(週一)止。
報名資格	1.依法辦理公司登記、商業登記或有限合夥登記之製造業，且須依法辦理工廠登記(依法免辦工廠登記者應檢附主管機關核發之證明文件)，前述公司不含外國來台分公司。 2.不得為陸資投資企業(依經濟部投資審議委員會公布之最新陸資來台投資事業名錄)。 3.合併年營收 20 億以下之製造業者，或合併年營收 100 億元以下並通過經濟部產業發展署「卓越中堅企業及潛力中堅企業」遴選之製造業者。
費用說明	工作坊免費參加；通過評選並完成業師媒合、進入後續深度輔導之企業，須負擔輔導自籌款新台幣 15 萬元整（含稅）；未通過評選或未完成媒合者不收取自籌款。
報名步驟	1. 由各招生管道取得此報名簡章，包含「受輔導業者同意暨聲明書」、「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」。 2. 將申請文件電子檔寄至「臺灣數位企業總會服務信箱」：service@tdea.org.tw 所需檔案包含： (1)完整填寫之報名表 (2)第二成長曲線題目初稿簡報。 (3)已簽名或蓋章之受輔導業者同意暨聲明書 (4)蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書 *若有補充資料可再次寄發，並請告知調整之項目。
辦理時間	2026 年 6 月 23 日(週二)至 6 月 24 日(週三)辦理線上工作坊及實體評選會議。
辦理地點	於台北地區辦理，確切地點、會議室資訊將隨同行前通知信一併提供，敬請預留時間。
通知錄取	待主辦單位核定後另行通知。
開始輔導	2026 年 7 月開始輔導，至 2026 年 11 月底止。

第二成長曲線題目初稿簡報說明

項目	內容
辦理說明	本次工作坊暨評選報採「企業帶題進場」方式辦理。申請企業應於報名時一併提交「第二成長曲線題目初稿簡報」，作為主辦單位及業師了解企業現況、初步需求與探索方向之依據。 此份簡報將作為業師了解企業現況、工作坊分組引導、初步評選及後續媒合之參考，以問題盤點與初步探索構想為主，不要求完整解決方案或正式投資計畫。企業將於工作坊中依業師建議進一步優化題目，並完成可供媒合及後續輔導使用之一頁式提案或修正版簡報。
提交時間	申請報名時一併繳交。
流程說明	工作坊第一天上午每家企業上台進行 6 分鐘企業轉型題目初稿簡報，簡報**至多 12 頁**，簡報版型無限制，比例建議使用 16:9。
簡報內容	1. **公司目前核心能力** 請說明企業目前主要營運內容、核心產品或服務、主要客戶類型及目前市場定位，並簡要介紹企業長期累積之核心能力與競爭優勢，例如： ■ 製造能力 ■ 加工技術 ■ 品質管理 ■ 客製化能力 ■ 系統整合能力 ■ 供應鏈管理能力 ■ 特定產業經驗 亦可說明目前主要市場、產業角色或既有合作體系，協助業師理解企業目前所處位置及未來延伸可能性。 2. **現在碰到的問題** 說明企業目前開始思考轉型或第二成長曲線之原因，包括目前所面臨之經營壓力、產業變化或成長限制，例如： ■ 市場成長趨緩 ■ 毛利壓力增加 ■ 人力短缺 ■ 傳統市場競爭加劇 ■ 客戶需求改變 ■ 供應鏈重組 ■ 既有商業模式逐漸受限 重點並非說明企業困境，而是協助業師理解：企業為何開始思考下一步，以及目前最希望突破的問題是什麼。 3. **想探索的新方向** 說明企業目前有興趣探索之第二成長曲線方向，以及為何開始關注該領域，例如：

■ 無人機產業
■ 機器人或智慧設備產業
■ AI 應用
■ 新市場或新客戶
■ 新服務模式
■ 新供應鏈機會
■ 新產品方向

亦可說明目前觀察到的市場機會、產業趨勢或客戶需求，以及企業初步認為可能的切入位置。

4. **為什麼你覺得自己有機會？**

說明企業認為自身具備哪些條件或基礎，使其有機會切入新的市場、產業或商業模式，例如：

■ 既有製造能力可延伸
■ 已具備部分技術基礎
■ 擁有特定客戶或產業資源
■ 已有相關合作經驗
■ 具備快速試做能力
■ 擁有跨域整合能力
■ 組織具備轉型意願與決策彈性

本部份為本次方向驗證之重要觀察重點，希望了解企業是否真正理解自身優勢，以及新方向與既有能力之間是否具有合理連結。

5. **想透過本計畫驗證什麼？**

請說明企業希望透過本計畫完成哪些驗證、探索或資源連結，例如：

■ 驗證市場需求是否存在
■ 評估技術可行性
■ 測試小型 POC / MVT
■ 評估商業模式成立可能
■ 尋找合作夥伴或供應鏈機會
■ 建立未來投資方向判斷
■ 評估是否適合進一步投入

重點不在於提出完整商業計畫，而是希望企業能清楚定義：「希望透過這五個月，得到什麼答案。」

如有任何問題歡迎來電：02-25235808 轉分機 107　楊小姐

電子信箱：service@tdea.org.tw

Line 官方帳號：@TDEA

第一部分、報名資料

一、單位基本資料

<table>
<tr><td>企業名稱</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>統一編號</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>產業別</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>企業地址</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">員工人數</td><td>男性主管人數</td><td>人</td><td>男性非主管人數</td><td>人</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>女性主管人數</td><td>人</td><td>女性非主管人數</td><td>人</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>資本額</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>近三年營收</td><td>114 年度</td><td></td><td>113 年度</td><td></td><td>112 年度</td><td></td></tr>
<tr><td>主要客戶產業</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">主要供應鏈角色</td><td colspan="2">□OEM / ODM</td><td colspan="2">□零組件供應</td><td colspan="2">□系統整合</td></tr>
<tr><td colspan="2">□自有品牌</td><td colspan="4">□其他：_____</td></tr>
<tr><td>主要營業項目
或產品
(50 字內)</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>企業品牌與簡介
(150 字內)</td><td colspan="6"></td></tr>
</table>

二、提案人資料

姓名			
職稱		部門	
生日 (西元年-月-日)		部屬人數	
工作總年資		管理職年資	
工作內容 (請著重說明於目前企業中曾負責之工作項目/時間歷程/預算/績效等)			
最高學歷			
個人重要經歷 (含參與社群與曾獲獎項/證照經歷)			
個人基本資料			
電子信箱			
行動電話			
其它連絡電話			
飲食習慣 (一般葷食、蛋奶素、特殊註記)			

三、第二成長曲線發展計畫簡述

*為使評審委員對貴公司現況及需求有更完整認識，請儘量詳細說明

1. 新興產業切入與初步試做構想

擬探索之新興產業方向	□機器人產業　□無人機產業　□AI / 智慧製造相關應用 □尚未確定，需透過工作坊協助評估
企業可延伸之既有能力	請說明此方向如何與既有產品、製程、設備、客戶或技術能力連結
是否已有相關客戶或合作經驗	□有，請簡述： □無，但有興趣評估 □尚不確定
想優先驗證的問題或機會	請說明貴公司最希望優先釐清或驗證的問題為何？ 可從以下方向說明： • 既有加工或製造能力是否可切入機器人 / 無人機供應鏈 • 現有產品是否可延伸至新的應用市場 • 是否具備發展樣品、模組或解決方案之條件 • 是否適合與外部技術夥伴共同試作 • 是否值得投入後續資源進一步發展
初步小型試做構想	請說明可能的試作、樣品開發、市場驗證、合作測試或其他初步做法；尚未確定者可說明希望獲得之協助。

預期成果與外部協助需求	請說明期待達成之成果，以及希望媒合的業師專長、技術資源、產業資源或合作方式。			
投入資源 / 時程規劃說明	請說明預計投入本次計劃之人力、設備、預算、資料或時程。			
預計本次發展計畫投入人數	男性員工人數 (含主管與非主管)	人	女性員工人數 (含主管與非主管)	人

* 如表格不敷使用，請自行增列

2. 企業數位化現況說明

有無設置 IT 部門或專責人員 (勾選並補充說明)	□有：(簡述團隊人力配置、如有特殊績效也可提供參考) □無：(簡述預計如何建構數位轉型團隊)
已導入的數位系統工具 (勾選並請提供系統或廠牌名稱)	□KM :_____ □HRM :_____ □CRM:_____ □SCM :_____ □ERP :_____ □MES:_____ □EMS :_____ □MIS :_____ □其它:_____
企業數位化現況及數據應用情形	

* 如表格不敷使用，請自行增列

第二部分、受輔導業者同意暨聲明書

本單位同意參與由經濟部產業發展署主辦、財團法人中國生產力中心執行、並委辦社團法人臺灣數位企業總會推動之 115 年度協助中小型製造業數位轉型躍升計畫-企業數位轉型輔導計畫(以下稱本計畫)，透過業師輔導改善企業經營體質，並運用數位工具協助本企業轉型發展。

本單位同意並遵守下列各項規定：

一、 本單位同意配合主辦單位需求，辦理相關登錄作業並在不揭露營業秘密、客戶名單、關鍵技術參數之原則下，公開展示本單位執行本計畫之成果，本單位亦同意主辦單位得將本單位於本計畫之參與情形作為宣傳推廣之用，公開內容將依主辦單位規範辦理。

二、 本單位同意主辦單位保有本計畫相關規定之最終解釋與修改權。如本活動相關規定有未盡事宜，本單位亦同意主辦單位得另行補充及隨時公告。

三、 本單位同意相關資訊及數據並無侵害他人之營業秘密、智慧財產權或其他權利之情事。凡涉及專利、技術移轉、智慧財產權等與他人營運利益相關，或其他不宜對外公開之機密內容，本單位將不會納入受輔導範圍。

四、 本單位同意本計畫委辦單位透過審議及媒合機制，聘任業師進入本單位場域輔導，並配合提供輔導所需報表資料，並適時由相關業務主責主管進行說明，以確保輔導成效。

五、 本單位了解委辦單位各項活動安排皆為輔導必要作為，並願意配合委辦單位所安排活動派員出席。

六、 本單位了解本計畫業師輔導費用由委辦單位負擔，除自籌款外無須收取其他費用，若有其他與業師或系統廠商之商業行為與本計畫無涉，並不得歸責本計畫主辦單位、執行單位與委辦單位。

七、 本單位立同意書人同意並承諾遵守定期輔導約定，至遲應於每月底前與業師約定次月輔導日期、地點。業師如有指導文件資料時，將積極配合於指定時間內完成並提供，以利輔導、討論使用。

此致　社團法人臺灣數位企業總會

立同意書單位：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿(單位全名)

立同意書代表人：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿(由受輔導單位提案人親簽)

統一編號：

聯絡電話：

聯絡地址：

中　華　民　國　1　1　5　年　　月　　日

第三部分、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

經濟部產業發展署（下稱本署）委託社團法人臺灣數位企業總會(以下簡稱本署委辦單位)，執行115年協助中小型製造業數位轉型躍升計畫-企業數位轉型輔導工作分項，為遵守個人資料保護法令及本署個人資料保護政策、規章，於向您蒐集個人資料前，依法向您告知下列事項，敬請詳閱。

一、 蒐集目的及類別

本署或本署委辦單位，因辦理或執行業務、活動、計畫、提供服務及供本署或本署委辦單位用於內部行政管理、陳報主管機關或其他合於本署組織規章所定業務、寄送本署或產業相關活動訊息之蒐集目的，而需獲取您下列個人資料類別：C〇〇一辨識個人者(姓名、電話、行動電話及電子郵遞地址、住址、通訊及戶籍地址、職稱、及其他任何可辨識資料本人者等、C〇〇三政府資料中之辨識者(身分證統一編號)、C〇〇二辨識財務者(金融機構帳戶)或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、 個人資料利用之期間、地區、對象及方式

除涉及國際業務或活動外，您的個人資料僅供本署或本署委辦單位於中華民國領域、在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

三、 當事人權利

您可依前述業務、活動所定規則或向本署或本署委辦單位行使下列權利：

(一) 查詢或請求閱覽。
(二) 請求製給複製本。
(三) 請求補充或更正。
(四) 請求停止蒐集、處理及利用
(五) 請求刪除您的個人資料。

若有上述需求，請與本署委辦單位窗口 (02-25235808-107，service@tdea.org.tw)聯繫，本署委辦單位將依法進行回覆。

四、 不提供個人資料之權益影響

若您未提供正確或不提供個人資料，本署或本署委辦單位將無法為您提供蒐集目的之相關服務。

五、 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本署委辦單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

一、本人已充分獲知且已瞭解上述經濟部產業發展署告知事項。

二、 本人同意經濟部產業發展署於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立同意書人簽名 _____ (由受輔導單位提案人親簽)

中　華　民　國　1　1　5　年　　月　　日