

## 四大智慧家庭 強勢登場

國際大廠全面進攻智慧家庭市場，台灣廠商也積極搶進，從上游晶片業者聯發科、瑞昱，中游網通業者友訊科技與盟創科技，下游應用服務提供商中華電信與中興集團等，都已提出相關產品服務，顯示台灣在智慧家庭市場的發展上，走在全球趨勢之上。



自英特爾與微軟在 2003 年推動產業聯盟以來，做為全球科技重鎮的台灣廠商，對智慧家庭市場的佈局就非常積極，一直到今天，台灣從晶片、網通到電信業者與應用服務提供商，都大舉跨入市場，顯示台灣已經在智慧家庭建立完整產業鏈，具備搶攻商機的優勢地位。

### 晶片廠搶推智慧家庭解決方案

談起台灣廠商在智慧家庭領域的佈局，我國晶片廠聯發科技、瑞昱科技等都非常積極，並且不斷推出相關晶片系統解決方案，例如，早在 2014 年聯發科技就已經發表兩款專為智慧家庭應用而設計的系統晶片整合解決方案——MT7688 與 MT7681，積極搶攻智慧家庭晶片市場。

聯發科技指出，MT7688 採用 Linux 系統，支援 802.11n Wi-Fi 連線，且尺寸精巧、為目前業界最低功耗的系統晶片，可處理更為複雜或數據密集型的智慧家庭設備，適用於照明燈具、門鎖與插座、IP 攝影機等小型家電；至於 MT7681 為現今最小的 IEEE 802.11n SoC，可以輕鬆的方式為嵌入式設備設計網路服務，所有功能皆整合在 40pin、5x5mm QFN 的封裝中，適用於簡單型小家電，如智慧插座、照明燈具及感測器。

「智慧家庭設備泛指所有可連結網路的家庭設備，並可透過行動裝置遠端遙控。」聯發科技無線聯通事業部總經理蔡守仁表示，隨著科技進步與價格越來越親民，智慧家庭設備可望在全球逐漸普及，此趨勢將為聯發科技帶來絕佳機會，進一步擴大物聯網市場版圖，而 MT7688 與 MT7681 將幫助聯發科技在智慧家庭領域創造領先地位。

「這兩款新品不僅有助於聯發科技立足智慧家庭市場的優勢，掌握龐大商機，更提

升智慧家庭的使用者經驗臻至全新境界。」蔡守仁進一步指出，智慧家庭裝置須具備超低功耗、節能、高度整合等特色，這些都是聯發科技的技術優勢且能從市場中勝出的關鍵。除產品優勢外，在家用路由器市場高達 35% 的市占率，更證明聯發科技在無線連結領域的卓越技術，而連結能力正是實現智慧家庭裝置運作的關鍵要素。



中磊電子積極研發平板電腦內的監視系統介面與攝像頭。(許世穎攝)

#### 網通廠積極佈局 軟硬整合解決方案紛出

事實上，我國網通廠涉入智慧家庭領域的時間更早，包括友訊、中磊、盟創等都已經推出相關解決方案，其中又以友訊的 D-Link 產品佈局的最早，友訊科技指出，早在 10 多年前友訊就已經投入智慧家庭領域，創新軟、硬體與系統解決方案，至今已經有非常具體的成果。

友訊科技董事長高鶴軒表示，家庭自動化 (Home Automation)、居家安全 (Home Security) 及家庭聯網 (Home Networking) 在內的整合性產品，將會是 2015 年科技產品發展勢之所趨，於此之際，友訊科技將「以路由器為智慧家庭核心」的概念，積極佈局全球市場。

高鶴軒進一步解釋，所謂「以路由器為智慧家庭核心」概念，指得是以 D-Link 獨特的路由器發展優勢，進而發展一系列整合性並具備未來延伸性的智慧家庭設備，包括 11AC 路由器、內建 Wi-Fi 及 Z-Wave 的智慧家庭中控中心、智慧插座、感測器、警報器及網路攝影機等，讓友訊成為引領市場邁入智慧家庭場域的重要角色。另外，D-Link 也透過 mydlink Baby 以及咕嚕雲 (mydlink Home) 雲端平台，串聯旗下所有產品，解決消費者聯網需求，並讓傳統家電快速聯網，朝智慧化發展。

至於合勤控股旗下的盟創科技，也在 2015 年端出多樣化的家庭雲端網通產品整體解決方案，包括家庭多媒體解決方案、多媒體路由器、全系列數位機上盒 (Digital STB)、

家庭雲儲存解決方案等，提供家庭用戶智慧家庭雲端生活。以 Digital STB 為例，盟創科技指出，Digital STB 是推動數位電視及付費電視節目不可或缺的主要設備，更是服務供應商將這些服務進入家庭的主要渠道，而盟創全系列 Digital STB 包括數位衛星（Satellite）、地面數位廣播（Terrestrial）、纜線（Cable）或是多功能混合型（Hybrid）機上盒，高解析影音傳輸及資料同步的聯網能力，可實現更完整的家庭媒體共享。



（左）中華電信智慧家庭中控平台連結社區與居家，提供完善智慧居家管理與服務。（商業周刊 1380期）

（右）中華電信MOD平台可控制eHome系統，目前在全台灣已累積近5,000戶家庭採用。（翁挺耀攝）

### 服務競出 台灣智慧家庭市場起步走

網通業者就軟、硬體技術進行突破之外，電信業者與智慧家庭服務提供商也就應用服務方面推出多樣化解決方案。

#### 中華電信推整合智慧家庭服務

一直致力於發展智慧生活產品的中華電信，繼 2014 年推出「eHome 中華電信智慧家庭」，連結社區與居家提供全方位智慧型網路生活服務，並透過各種感測器、環境感知設備，達到社區與居家自動化管理與控制，提供全方位智慧型網路生活服務。

不久前，中華電信又整合旗下各種軟硬體設備及雲端平台，推出「智慧家庭整合 MOD 多螢服務」，提供用戶全方位智慧家庭服務，包含 VoIP 影像對講、遠距情境控制、智慧環境感知、簡訊告警等實用的服務，用戶並可透過雲端平台，串聯社區與居家端，實現社區資訊雲端化，還可使用 MOD 平台控制 eHome 系統。中華電信指出，目前此系統在全台已累積近 5,000 戶家庭採用，未來中華電信將更規劃持續整合相關增值服務，實現居家生活智慧化的嶄新數位未來體驗。

## 「中保無限+」全面推廣智慧家庭應用

值得一提的是，從保全業起家的中保集團（SIGMU），早在 1990 年時代就以市話遙控家電的概念，推出「家庭自動化系統」，SIGMU 集團副總裁林明昇表示，過去幾十年來中保集團一直致力於追求智慧家庭的發展，2015 年初再推出運用物聯網概念的「中保無限+」，透過雲端物聯平台搭配後端人力整合，希望藉此實現人們的智慧家庭生活。

中保無限+執行長林建涵指出，看好物聯網商機，公司早在一年前即著手研發物聯網應用服務，而之所以取名「中保無限+」，表示物聯網的應用服務沒有極限，只要新的技術與服務出現，且是消費者需要的，都可以整合到「中保無限+」之內，不管是一般家庭或是店面小老闆，民眾想要享受物聯網智慧生活的便利服務，只要安裝「中保無限+」，就能串聯物聯網連動設備。

林建涵進一步說明，「中保無限+」除了基本的安全監控外，還能統整智慧防災、智慧照護、智慧居家控制、智慧節能與智慧防盜等功能，用戶只要透過手機或平板等行動裝置，就可以調控空調、電視、音響等，此外也可透過監控系統，確認用電使用狀況，達到省電節能效益，並可遠端遙控、隨時掌握家中大小事。

除了即時掌握，「中保無限+」也可透過物聯網技術，在家中電視、燈光、冷氣、電表等設備裝上感知器材，讓所有設備互相連線，變得智慧化，一旦系統偵測到特殊狀況會主動反應處理；另外，為更即時反應市場需求，中保集團也計畫擴建機房，建立大數據，蒐集最底層的資訊，然後傳送到上層雲端進行分析，最後再回饋至用戶裝置端，導出消費者需要的產品與服務，藉以深度滿足市場的需求。

(資料來源：電電時代第 92 期， 2015.08)