

2011 年我國家庭寬頻現況與需求調查

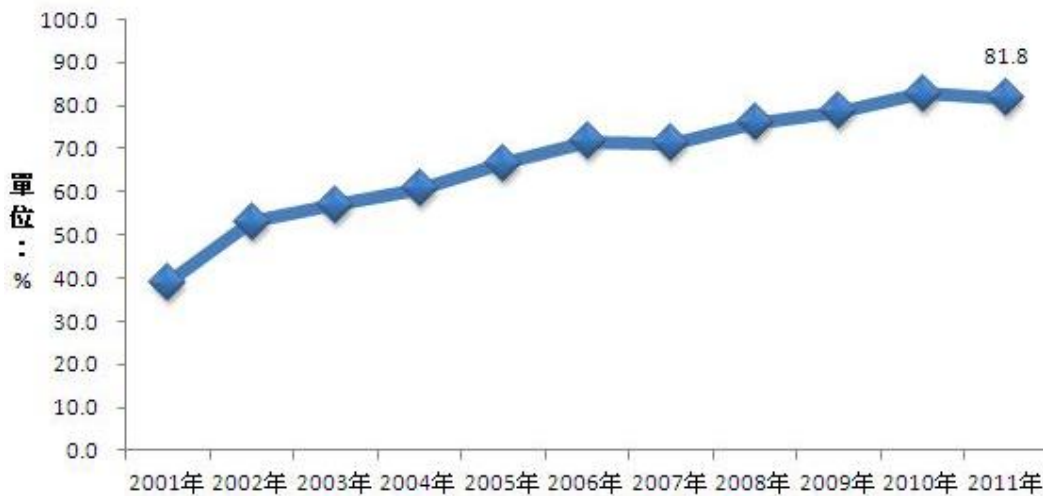
資策會 FIND 研究員 蔡郁薇

資策會 FIND 於 2001 年開始進行「我國家庭寬頻應用現況與需求調查」，以電話訪問方式分析全臺灣家庭網路使用概況及個人網路應用行為，提供政府及業界作為參考。本篇首先探討臺灣家庭連網普及率、寬頻普及率及相關重要指標，其次剖析臺灣民眾之網路應用行為及使用需求，重要發現如下：

一、 家戶連網普及率

根據 2011 年調查結果顯示，臺灣家戶連網率【註 1】為 81.8%，較 2010 年的 82.8% 略降 1.0 個百分點（圖 1），估計我國有近 658 萬家戶有連網；雖然家戶連網率略降 1.0%，但由於臺灣總家戶數略有成長，因此，連網家戶數較 2010 年增加 4 萬 8 千戶，而家戶沒有連網比例則為 17.3%。從近幾年家戶連網比例來看，臺灣家戶連網率在去年微幅成長後，今年呈現穩定持平的趨勢。

圖 1 臺灣家戶連網普及率歷年比較



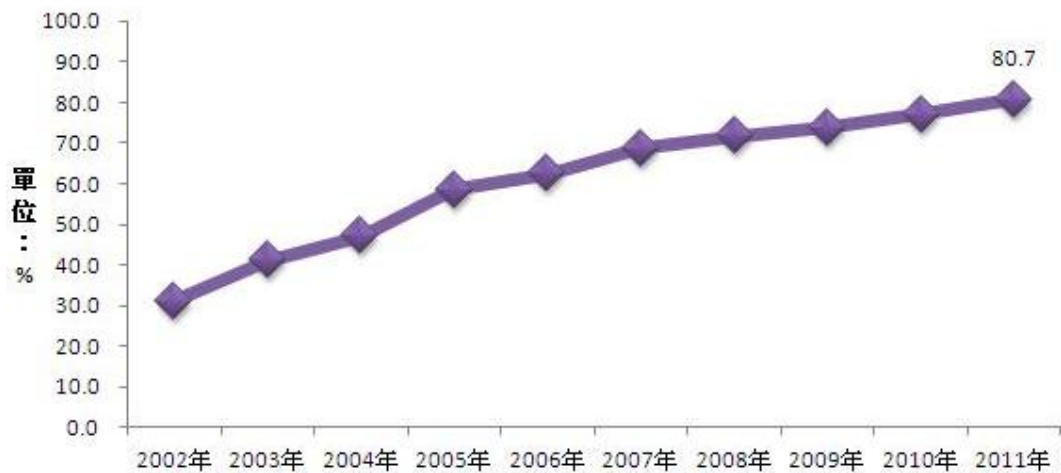
資料來源：資策會 FIND (2011/12)

從家庭型態來看，以「雙親家庭」的家戶中，有 90.5% 使用網際網路的比例最高，其次為「與兄弟姊妹同住」家戶的 88.4%；而獨居的家戶有使用網路的比例最低，僅 50.0%。

二、 家戶寬頻普及率

2011 年臺灣家戶使用「寬頻」【註 2】的普及率【註 3】為 80.7%，較 2010 年的寬頻普及率 77.1% 上升 3.6 個百分點（圖 2），此外，仍有 0.2% 的家庭「僅用窄頻」。推估使用寬頻的用戶數約 649 萬戶，窄頻用戶數約為 1 萬 5 千戶。

圖 2 臺灣家戶寬頻普及率歷年比較



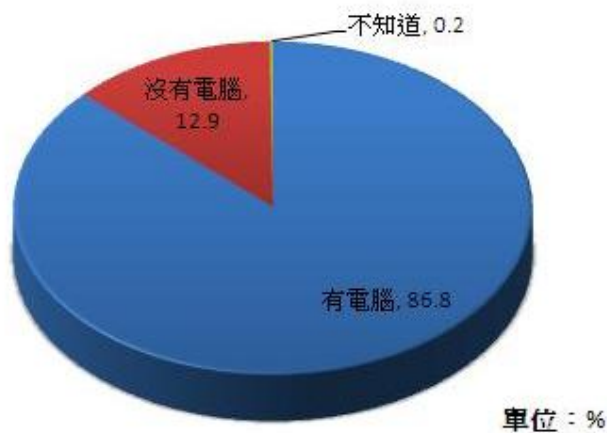
資料來源：資策會 FIND (2011/12)

從家庭型態來看，寬頻使用率以「雙親家庭」家戶的 89.7% 為最高，其次為「與兄弟姊妹同住」家戶的 88.4%，而「獨居」的家戶中，寬頻使用率較低，僅 49.5%。

三、 家戶電腦普及率

在基礎設備部分，臺灣 86.8%【註 4】的家戶擁有電腦（圖 3），較 2010 年的 88.0%，略降 1.2 個百分點，由於全國總戶數增加的緣故，推估家戶數為 698 萬戶，較 2010 年增加 4 萬 2 千戶。而擁有電腦的家戶中，以擁有「2 台」(34.2%) 及「1 台」(27.9%) 電腦的家戶比例居多，家戶平均擁有電腦數量為約 2.4 台，與 2010 年的平均 2.3 台相較略為上升。

圖 3 臺灣家戶電腦普及率

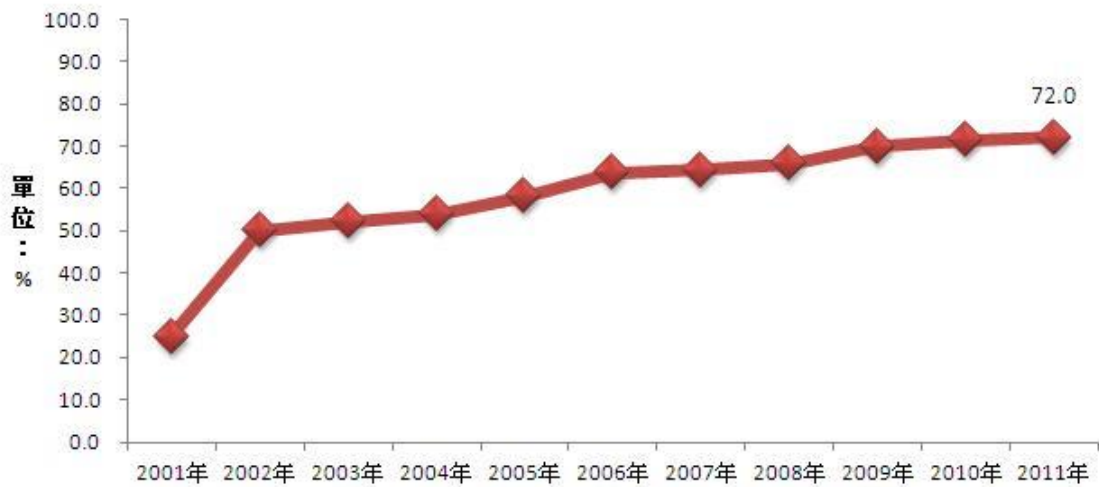


資料來源：資策會 FIND (2011/12)

四、 個人連網普及率

2011 年臺灣個人連網普及率【註 5】為 72.0%，較 2010 年個人網路使用普及率 71.5% 上升 0.5 個百分點（如下圖），而個人不曾上網的比例為 27.9%，推估我國曾經上網的民眾約為 1,670 萬人。從人口特性來看，「10-39 歲」（90.0% 以上）民眾有上網的比例明顯高於其他年齡的民眾，此外，40 歲以上的民眾隨著年齡愈增長，曾經上網的比例愈低。

圖 4 臺灣個人連網普及率歷年比較



資料來源：資策會 FIND (2011/12)

五、 最近一個月曾上網者之連網使用行為

2010 年，此部分調查測最近一個月曾「在家」上網者的網路活動概況，然而行動裝置的盛行，擴大網路活動的範圍，因此 2011 年將研究內容調整為調查「最近一個月曾上網者使用概況」。根據調查結果顯示，最近一個月有上網的民眾從事過的網路活動以「上傳、下載檔案」（76.3%）的比例最高，其次是「傳送即時短訊」（64.6%）及「擁有個人社交網絡」（63.7%）。此三項為上網主要活動。

從調查數據結果可以發現兩個趨勢：首先，上網民眾的網路活動更加活躍，在上下載檔案、從事線上影音等活動，都有相當顯著的成長，其次，民眾使用網路交易的比例倍增，顯示民眾對於網路的虛擬購物環境，已有相當程度的信任。

表 近一個月曾上網民眾有從事之網路活動

類別	各項網路活動	2011 年 (%)
資訊	上傳、下載檔案	76.3
資訊	使用電子化政府服務	31.0
溝通	傳送即時短訊	64.6
溝通	擁有個人社交網絡【註 6】	63.7
溝通	使用網路電話【註 7】	37.2
溝通	網路論壇【註 8】	35.6
娛樂	玩線上遊戲	55.5
娛樂	從事線上影音視訊活動	60.2
金融交易	網路拍賣或網路購物【註 9】	54.4
金融交易	利用轉帳或信用卡刷卡繳交帳單	29.3
金融交易	從事實際線上投資理財之交易行為	20.4
學習	付費線上學習【註 10】	8.1

資料來源：資策會 FIND (2011/12)

六、 結論

整體而言，2011 年臺灣家戶連網率為 81.8%，但有 86.8% 的家庭至少擁有 1 台電腦，這意味著臺灣家戶連網率仍有 5.0% 的成長空間。從這兩年的研究數據來看，家戶連網率呈現穩定持平趨勢，未來家庭型態為「獨居家庭」、家庭月總收入在「19,999 元及以下」、居住在「東部地區」的家戶，其連網環境仍需規劃及推展。

在個人上網從事的網路活動比例則與歷年調查的結果有明顯差異，在近一個月曾上網的民眾中所從事過的網路活動以「上傳、下載檔案」比例最高，其次是「傳送即時短訊」、「擁有個人社交網絡」，而網路影音視訊活動、線上遊戲及網路拍賣或網路購物的比例也都在五成以上，顯示民眾對於網路的依賴度更趨顯著。

值得關注的是，過去一年從事網路拍賣或網路購物的比例呈現倍增的趨勢，2010 年有 389 萬人表示最近一個月曾經在網路上購物、有 260 萬人最近一個月曾進行網路拍賣物品／服務或者有參與競標行為，而至 2011 年則有 54.5% 的民眾表示有進行網路拍賣或網路購物活動，推估使用人口達 811 萬人，比 2010 年的數據增加了不少。從上述數據推測，2010 年初竄起的團購等網路新型態購物服務使得一般民眾也開始願意透過網路購物，並且各大網站的購物、付款及退貨

服務以漸趨完善、完整且完備，增加了民眾對於網路購物的信任度。這些趨勢顯示未來網路市場仍具相當的發展潛力。

***欲瞭解更多關於與我國家庭寬頻應用現況與需求調查結果，請參閱 FIND 網站(網址為 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=301>)**

關於本調查

「我國家庭寬頻應用現況與需求調查」於 2011 年 9 月 13 日至 10 月 12 日間針對全體民眾進行電話訪問。抽樣方法採等分層比例隨機抽樣法，以臺灣各縣市，包括臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市、金門縣、連江縣及臺灣 15 個縣市為調查區域，將各縣市區分為 21 層；樣本配置方面採不等比例（與人口結構不等比例）配置方法，而不等比例配置法則是將各層（縣市）固定配置 300 份有效樣本數，在信心水準為 95% 的情況下，各層有限母體估計誤差在 5.6 個百分點至 5.7 個百分點之間，共完成 6,320 份有效樣本。

註 1：臺灣家戶連網普及率=臺灣連網家戶/臺灣總家戶數。

註 2：寬頻包括使用光纖、ADSL、Cable Modem、固接專線、ISDN、行動在家上網等上網方式。

註 3：臺灣家戶寬頻普及率=寬頻連網家戶/臺灣總家戶數。

註 4：臺灣家戶電腦普及率=有電腦的家戶數/臺灣總家戶數。

註 5：個人連網普及率=曾經使用過網路的人/全台所有人口。

註 6：擁有個人社交網絡的比例包含擁有部落格、微部落格或社交網絡。

註 7：網路電話包含純語音網路電話、影像網路電話及 070 網路電話。

註 8：網路論壇指的是曾經上網瀏覽或上傳文章至網路論壇的比例。

註 9：網路購物或網路購物，指的是依照網路上商家或賣家標定的價格購買產品或服務、或者有參與競標行為。

註 10：付費線上學習指的是利用下載付費軟體或教材來進行線上學習活動。

***各單位歡迎引用本文之調查資料，引用時請務必註明資料來源為：「資策會 FIND」。謝謝。**