

2009年台北專業展+線上展覽館

展品豐富、上中下游供應鏈完整，誠摯邀請共襄盛舉

TAITRONICS

台灣國際RFID應用展
Taiwan Int'l RFID Applications Show

BROADBAND TAIWAN

AutoTronics
Taipei 2009

「台北國際電子展」(第35屆)，以電子零組件及成品等台灣強項產品為特色，完整呈現台灣電子產業供應鏈，強化LED、IC設計及封裝測試、半導體與精密機械、模具等業界參加產業設備區；結合國際研討會及論壇等活動，提昇展會成效，彰顯台灣電子產業優勢，強調本展Made in / by Taiwan產品，預計吸引5,000名國外買主、7萬名國內業者前來參觀及採購。

「台灣國際RFID應用展」(第3屆)，針對國內RFID導入與實務知識需求者規劃，同時舉辦「RFID國際研討會」，精心邀請國際知名大廠具有RFID豐富實務與開發經驗的講師，從市場面、技術面、應用實務到成功導入，協助廠商掌握最新RFID應用趨勢，以結合實體展覽的完整呈現。

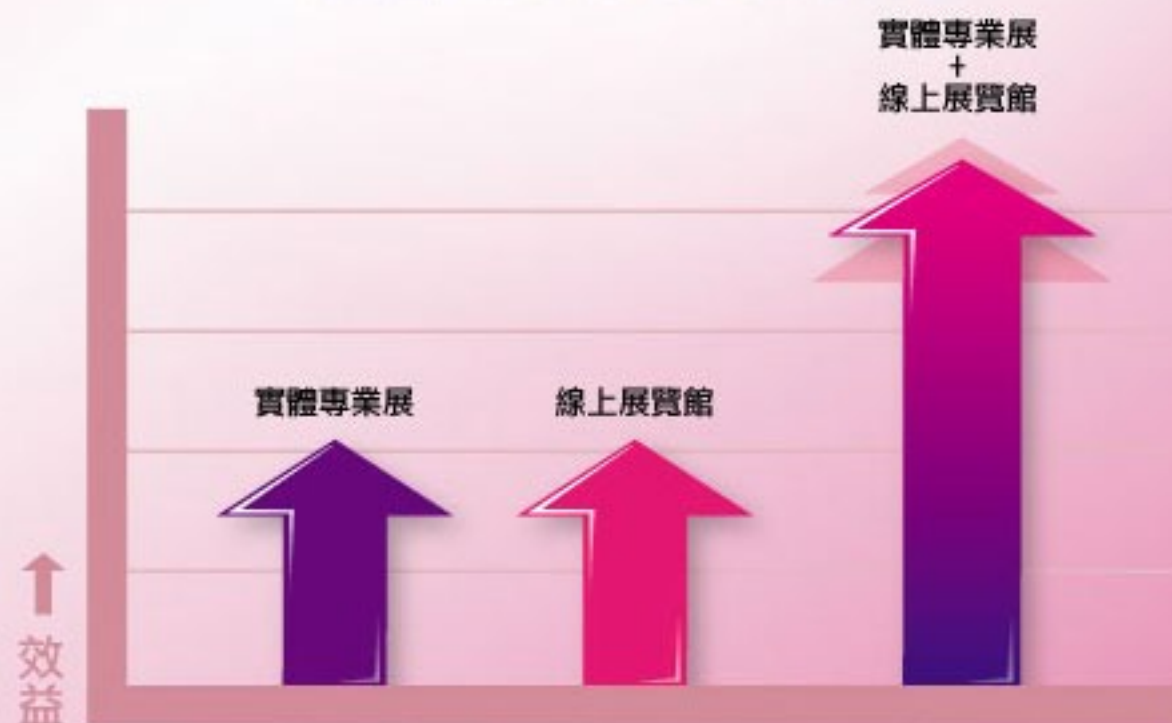
「台灣寬頻通訊展」(第2屆)，展出WiMAX、FTTx及其他通訊設備、通訊零組件、應用服務、檢測驗證，與WiMAX Forum全球會員大會同期舉辦，結合政府資源成立WiMAX專區，邀請全球至少35個國家電訊相關業者共襄盛舉，亦透過外貿協會50餘個駐外辦事處邀請超過3,000名以上國際專業通訊業者來台參展、觀展與辦理貿易洽談會，藉以展現通訊產品形象及製造技術、打響國際品牌、應用服務整合以發揮台灣通訊產業拓展潛在客戶實力，也是台灣目前最大且唯一的通訊專業展。

「台北國際車用電子展」(第5屆)，為加強本展特色及推廣台灣車用電子產業的創新與專業特性，再度與「台北國際汽車零配件展」(AMPA)假南港展覽館同步舉辦，互相拉抬聲勢，開拓汽車電子相關產業商機，舉行一系列高附加價值的周邊活動，如台北國際車用電子論壇及研討會、車用電子之夜、創新產品選拔、新產品發表會、採購策略發表會及一對一洽談會等，製造參展廠商與國際買主間許多面對面的接觸機會，縮短廠商與買主的距離，提昇展出效益。

展覽名稱

展品範圍及展區規劃

台北電子展 2009/10/8-11	電子零組件、消費電子、電腦及週邊產品、儀器儀表產品、安全監控器材、車用電子、電機暨產業設備、電線電纜、LED照明、IC設計、通訊暨衛星器材、綠色電子、媒體
RFID應用展 2009/10/8-11	RFID設備與週邊產品、RFID商用服務、媒體
寬頻通訊展 2009/10/26-28	WiMAX、FTTx及相關通訊設備、通訊零組件、應用服務、檢測驗證、媒體
車用電子展 2010/4/12-15	車用電子產品、引擎管理及動力系統、煞車控制及懸吊與底盤系統、車身電子系統、LED產品、多媒體駕駛資訊與通訊系統、GPS產品、車輛安全及保全系統、車用電子零組件、車用電子半導體、檢測設備與服務、車用電子製造生產設備、媒體



實體專業展 + 線上展覽館 雙管齊下，**效益倍增**！

歡迎參加本會專業展，免費使用線上展覽館

歡迎刊登廣告及策略聯盟！

台灣區電機電子工業同業公會 電話：886-2-87926666 傳真：886-2-87926135

歡迎參加台北專業展

查詢帳號、密碼函及刊登產品型錄

歡迎刊登廣告

國內業務室：楊雯琪組長(分機237) 資訊中心 聯絡人：陳銘祥先生(分機266) 賴孟頌先生(分機265)

Email: justina@teema.org.tw、alan@teema.org.tw、gilber@teema.org.tw

歡迎踴躍參展，已報名之廠商，本會將寄奉帳號及密碼函，歡迎上傳刊登產品型錄及規格

TEEMA ONLINE(線上展覽館)網站功能介紹



一般瀏覽者

參展資訊查詢、參展廠商基本資料查詢、參展商品查詢、線上參展報名、買主登記、媒體登記、展會新聞、3D展館地圖、檔案下載、廣告連結。



參展商後台

參展商後台統計資料、公司資料管理、密碼管理、產品管理、商機函管理、買主預約參訪管理、產品發表會產品審核管理。



買主後台

買主後台統計、基本資料管理、密碼管理、商機函發送記錄、預約參訪記錄。

TEEMA ONLINE特色

- 台北實體專業展配合虛擬線上展覽館，更能發揮宣傳的加乘效果，創造更多加值綜效。
- 與實體展相同的產品專業分區，方便目標展品搜尋，參展廠商隨時上網更新公司資訊及產品型錄，讓買主掌握最新動態及資料。
- 有效延長展覽效果，將4天的展期，延伸至1年，讓買主有如親臨現場參觀，在辦公室就可以享受一次購足的需求，加值展出成效。
- 買主在開展之前，即可提早了解每次展覽的主題、展出產品及相關資訊。更可透過資料庫平台，隨時查詢有興趣的廠商及產品。
- 提供買主商機函機制，直接與廠商聯繫，加速溝通之時效，並追蹤廠商及產品連繫的進度。
- 參展廠商可利用含有攤位地圖的買主邀請函，洽邀目標客戶，方便買主直接到攤位參訪。
- 以最新的Web3D技術，建置3D導覽系統，將展覽場地原型重現，讓買主輕鬆透過網路，
 - 於開展前，預先瞭解展場環境規劃及與參展廠商線上預約參訪行程。
 - 於展覽現場，可以快速規劃目標廠商最有效參觀路徑，增加參訪效益。