

車用電子產業的轉機與商機

TEEMA Times

www.teema.org.tw

第16期 2009.04.01

# 電電時代

## 高價拚低價 攻占3C消費市場

- + 美元已到強弩之末？
- + 小筆電發燒 手機、山寨大舉投入
- + 消費新勢力在中國大陸
- + 兩岸可望簽署金融合作MOU



- + 專訪亮泰企業董事長陳章南  
掌握關鍵技術 遨遊利基藍海
- + 舒活心靈的三大賞花路線



趨勢篇》M型社會下3C市場朝兩極化發展  
 策略篇》佈局M型市場 廠商主打高、低階產品  
 勝出篇》掌握需求鏈就可贏得商機

定價NT\$129元

ISSN 1998-356-2



### AutoTronics Taipei 2009

台北國際車用電子展  
Taipei International Automobile Electronics Show

### April 14-17

台北世貿中心南港展覽館4樓

超值回饋專案  
詳見封面裡

# 高價拚低價 攻占3C消費市場



19 **趨勢篇**  
M型社會下  
3C市場朝兩極化發展

22 **策略篇**  
佈局M型市場  
廠商主打高、低階產品

26 **勝出篇**  
掌握需求鏈  
就可搶先贏得商機

劉家瑜

69 大陸台商轉型升級策略  
推動標準制定  
有利兩岸產業邁向全球

莊致遠

## 會展線上

72 CeBIT光環不再  
廠商拚人氣也拚商機

林品實

## 研討會報報

76 公會網路平台可成為行銷好幫手  
利用網路行銷 開創新市場

謝祝芬

## 品牌創見

80 兼顧創新、研發、設計與行銷  
三星快速崛起  
成功站上國際品牌舞台

劉家瑜

## 法律放大鏡

83 大陸《勞動合同法》出台  
台商乘機整治企業好時機

李永然、陶立峰

## 樂活人生

94 漫遊花海美麗世界  
舒活心靈的三大賞花路線

蘇子巖

86 **市場短波**

92 **好書搶先報**  
零距創新

降低階級架構特質是創新關鍵  
失敗經驗是日後成功之鑰

綠色復甦時代  
企業永續發展指南



## 編者的話

- 6 兩岸簽ECFA是  
台灣的生存與發展之路

## 專欄

- 8 解讀商場  
升級轉型 突圍逆境  
張寶誠
- 10 財經聚焦  
ECFA有利台灣經濟的  
中長期發展  
王健全
- 12 產業先探  
金融海嘯對台灣資通訊  
產業影響(下)  
詹文男

## 熱門新品

- 14 高傳真影音與生動的觸控體驗  
LG KM900  
享受16:9真實細膩視覺  
BenQ液晶顯示器G系列
- 15 商務與教育訓練首選  
Sony商用投影機DX系列  
使用BlueTrack™技術的旗艦級遊戲專用滑鼠  
Microsoft® SideWinder™ X8

## 關鍵數字

- 16 預測2009年全球電子零組件產值  
較2008年衰退8.8%
- 17 半導體設備訂貨 / 出貨比  
2009年1月滑落至0.55

## 創新企業

- 30 專訪亮泰企業董事長陳章南  
掌握關鍵技術 遨遊利基藍海  
陳玉鳳

## 焦點人物

- 34 專訪行政院大陸委員會副主委傅棟成  
兩岸可望簽署  
金融合作MOU  
謝祝芬

## 特別報導

- 38 車用電子的轉機與商機
- 39 後裝及改裝車市場興起  
駕駛資訊系統市場 仍有成長空間
- 42 綠色能源成顯學  
環保風潮吹進車用電子市場  
楊迺仁

## 財經眺望台

- 46 新台幣貶值無助於台灣出口  
美元已到強弩之末?  
曾明煌
- 52 兩岸研擬簽署「經濟合作架構協議」  
運用ECFA借力使力  
爭取更大貿易版圖  
吳詠然

## 科技風雲

- 56 平價優勢 不景氣下成長  
小筆電發燒  
手機、山寨大舉投入  
楊迺仁
- 60 透過擴大內需累積競爭  
南韓打造全球前五大  
數位內容產業強國願景  
張曉璠

## 大陸視野

- 64 歐美日市場後的新興市場  
消費新勢力在中國大陸  
羅懷家