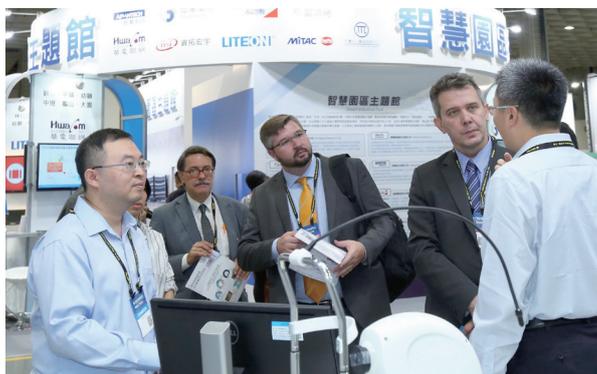


展後報告

展出日期：2018年10月9至12日

展出地點：台北世界貿易中心南港展覽館1館（1F）

主辦單位：中華民國對外貿易發展協會 台灣區電機電子工業同業公會



2018年「台北國際電子產業科技展」及「台灣國際人工智慧暨物聯網展」以「展望 AIoT，翻轉科技新未來」為主題，配合產業結構調整並不斷注入創新元素，逐步轉型為AIoT應用與解決方案的新型態科技服務模式。展中規劃4大電子展區及5大主題館，聚焦跨界應用與軟硬整合，提升產業附加價值。

展覽規模



參展廠商(家數)
350+



攤位數(個)
650+



國外專業買主
65國/2,000+



總參觀人數
15,000+



採購洽談會(場)
260+

展覽聚焦

■ 大廠雲集 展示跨領域應用及解決方案

本屆展覽以「展望AIoT，翻轉科技新未來」為主題，延續電子產業科技發展趨勢，並配合產業結構調整不斷注入創新元素。展覽聚焦跨界應用與軟硬整合，匯聚中華電信、遠傳、研華、光寶、台達電子、車王電子、南京資訊、固緯電子等指標大廠，展示跨領域智慧裝置及解決方案，具體呈現產業生態系與全新合作樣態。

■ 「創新智慧應用大賽」 實踐AIoT智慧生活創新應用典範

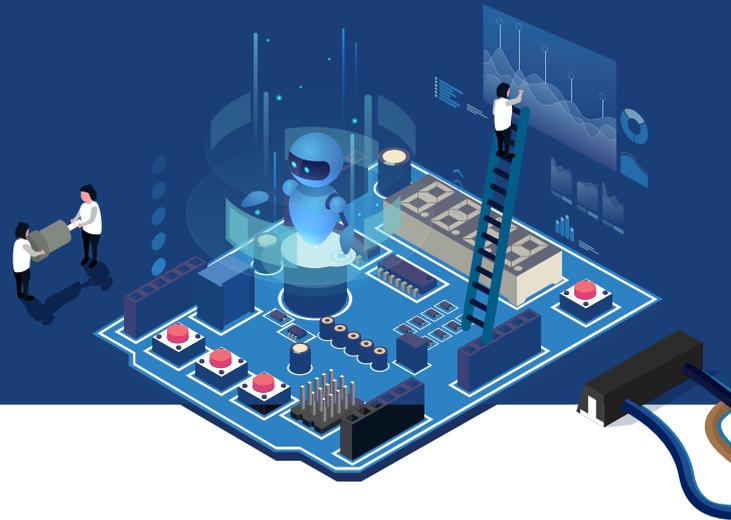
「中華民國對外貿易發展協會」、「台灣區電機電子工業同業公會」與「台灣亞太產業分析專業協進會」合作辦理「第二屆創新智慧應用大賽」，競賽徵集參賽業者涵蓋智慧家庭、智慧能效與環境、智慧健康、智慧教育、智慧農業、智慧製造、智慧物流、智慧交通與物聯網資安等九大「創慧科技、創新應用」領域，吸引仁寶電腦、鈺創科技、台灣骨王生技及奇美車電等47家廠商參與。

■ 產業高峰論壇 聚焦新銳趨勢觀點

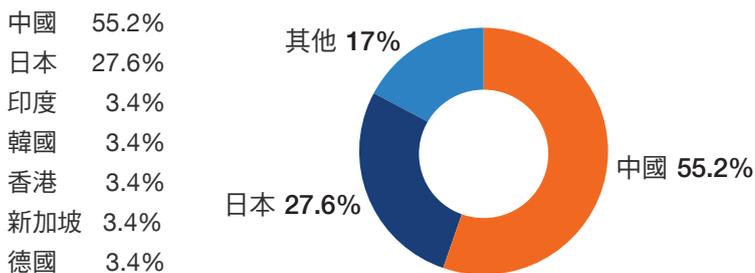
「中華民國對外貿易發展協會」自辦或與「台灣區電機電子工業同業公會」、國內外產業公協會、參展廠商或媒體於展覽期間共辦理10多場次論壇及研討會活動，包含：智慧物聯網發展趨勢高峰論壇、物聯網晶片化整合新創服務論壇、2018邊緣運算論壇AI+IoT台灣轉型驅動新引擎等，聚焦產業新銳趨勢觀點。

■ B2B採購洽談會 掌握全球拓銷商機

「中華民國對外貿易發展協會」於展覽期間辦理264場國內業者與國外買主對接之B2B採購洽談會。



參展國分析



重要活動



媒體參訪團



開幕典禮



一對一採購洽談會



產業論壇及研討會



創新智慧應用大賽

特色展區

電池與電源供應器、電機及自動化設備、電子零組件及配件、儀表儀器、智慧製造、智慧商業、智慧照護、智慧居家、系統整合應用、雲端及寬頻通訊

指標廠商

中華電信、遠傳、研華、光寶、台達電子、車王電子、南京資訊、固緯電子、廣運機械、連虹股份有限公司、百容電子、凌群電腦、亞旭電腦等

買主國分析

日本	8.2%	新加坡	1.6%
中國	7.8%	韓國	1.4%
美國	6.1%	巴西	1.3%
印度	5.3%	俄羅斯	1.2%
香港	3.0%	其它	61.9%
泰國	2.2%		

媒體露出 (2018/9/14-2018/10/14)

